2023年2月2日

国内最大級*のホテル×エンタメ施設からなる「東急歌舞伎町タワー」“好きを極める”施策第一弾「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」

劇場・ホテルのコラボレーションプランなどの予約を開始&キービジュアルも決定！

―17階フロアの名称が「JAM17 DINING & BAR」に決定し、フロア内各施設の詳細情報を公開―

東急株式会社

株式会社東急レクリエーション

東急株式会社および株式会社東急レクリエーションが新宿歌舞伎町で開発を進めている「東急歌舞伎町タワー（以下、「本施設」）」は、ホテルおよび映画館・劇場・ライブホールなどのエンターテインメント施設などからなる、地上48階・地下5階・塔屋1階、高さ約225mの超高層複合施設で、4月14日（金）に開業予定です。

今般、4月28日（金）から順次開始予定の「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」（以下、「本施策」）について、キービジュアルが決定し、本施策オフィシャルサイトで公開しました。

▲「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」キービジュアル

合わせて、本施策の各用途での展開について、続報と予約に向けた詳細情報を公開します。

■劇場　THEATER　MILANO-Za「舞台・エヴァンゲリオン　ビヨンド」

公演日が5月6日（土）～5月28日（日）に決定。構成・演出・振付を手掛けるシディ・ラルビ・シェルカウイ氏のほか、上演台本はノゾエ征爾氏が手掛けること、メインキャストとして、窪田正孝氏、石橋静河氏、村上虹郎氏、田中哲司氏が出演することが決定しました。

■ライフスタイルホテル　HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel 「LIFESTYLE HOTEL EVA」

『エヴァンゲリオン』ファンのためのコラボレーションルーム宿泊プランの予約を開始します。宿泊プラン特典として、人気イラストレーター白根ゆたんぽ氏による限定『エヴァンゲリオン』グッズ、コラボレーションメニュー、スペシャルムービーのほか、本施設6階の劇場「THEATER　MILANO-Za」での公演をチェックイン日にご覧頂けるS席チケットを同時予約できるオプションもご用意し、『エヴァンゲリオン』の世界観に浸ることができます。

■ライブホール　Zepp Shinjuku (TOKYO)　YOKO TAKAHASHI EVANGELION ultimate Live「月十夜」

5月28日（日）に開催を予定している、すべて『エヴァンゲリオン』関連楽曲で構成された高橋洋子氏によるスペシャルライブのタイトルが決定。限定お土産グッズ付きチケットの予約を開始します。

また、本施設におけるエンターテインメント施設の最上階である17階に位置する、レストランをはじめとした複合的フロアの名称が「JAM17 DINING & BAR（ジャムセブンティーン　ダイニングアンドバー）」に決定し、5月19日（金）に開業するホテルに先行して4月14日（金）より営業を開始します。

今後も、本施策に留まらず本施設のコンセプトである“好きを極める”を体感できる施策を具現化し、世界へ向けた新たな都市観光の拠点として「エンターテイメントシティ歌舞伎町」の実現を目指します。

詳細は、別紙の通りです。（オフィシャルサイト（https://tokyu-kabukicho-tower.jp）にも掲載しています。）

＊高さ200m 以上で、ホテルとエンタメ施設（映画館、劇場、ライブホールなど）を含む複合施設における日本国内主要観光都市調査 調査期間：2022 年3 月 (㈱ESP 総研 調べ)

【別紙】

「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」について

■概要

本施設内各用途での企画や館内装飾などを実施することで、本施設が『エヴァンゲリオン』一色に染まり、さまざまな角度から“好きを極める”場となることを目指します。本施策は、2023年4月28日（金）からの順次開始を予定しており、今後も本施策オフィシャルサイト（https://tokyu-kabukicho-tower.jp/evangelion/）などで、続報を公開していきます。

▲「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」キービジュアル

■各用途での展開

【劇場　THEATER　MILANO-Za】

THEATER MILANO-Zaこけら落とし公演　COCOON PRODUCTION2023「舞台・エヴァンゲリオン　ビヨンド」

THEATER MILANO-Zaのこけら落とし公演として、『エヴァンゲリオン』の新たなエンターテインメントが舞台で繰り広げられます。

本作で描かれるのは、壊滅的な状況になった地球と生き残った人々。人類再生の“切り札”を発見し、希望に向けて突き進む『エヴァンゲリオン』と搭乗する14歳の少年少女たち。しかし、計画に繋がりを持つ青年・渡守ソウシ（窪田正孝）は、新たな悲劇の扉が開くのを目撃。真相を探るため、ソウシは特務機関の女性・瑞穂ユウ（石橋静河）に接触する――。舞台ならではの演出によるオリジナルの物語が展開します。

この度、本公演の構成・演出・振付を手掛ける世界的にも名高いシディ・ラルビ・シェルカウイ氏のほかに、上演台本について、劇団はえぎわの主宰で、俳優・脚本家・演出家として活躍するノゾエ征爾氏が手掛けることが決定しました。合わせて、メインキャストとして、ドラマ・映画と映像を中心に活躍する窪田正孝氏、注目の若手実力派女優として多彩に活躍する石橋静河氏、数々の作品で強烈な個性を放ち話題を集める村上虹郎氏、人間味あふれる演技と確かな存在感が光るベテラン、田中哲司氏の出演が決定しました。

[公演概要]

・公　　演　　日：2023年5月6日（土）～2023年5月28日（日）
・構成・演出・振付：シディ・ラルビ・シェルカウイ氏
・上　演　台　本：ノゾエ征爾氏
・出　　　演：窪田正孝氏、石橋静河氏、村上虹郎氏、田中哲司氏　ほか
・主　　　催：Bunkamura・株式会社TSTエンタテイメント
・企 画 ・ 製 作：Bunkamura

[ノゾエ征爾氏　プロフィール]

1975年7月2日岡山県生まれ。脚本家、演出家、俳優。劇団はえぎわ主宰。2012年、『〇〇トアル風景』にて第56回岸田國士戯曲賞受賞。2017年、『鳩に水をやる』にて第21回鶴屋南北戯曲賞ノミネート。2016年には、故・蜷川幸雄氏の遺志を継ぎ、高齢者1，600人出演の大群衆劇1万人のゴールド・シアター『金色交響曲』（脚本・演出）をさいたまスーパーアリーナで上演するなど劇団以外でも活躍。近年の主な作品に、『物理学者たち』（上演台本・演出・出演・2021）や、『ぼくの名前はズッキーニ』（脚本・演出・出演・2021）、松尾スズキ氏原作の絵本を舞台化した『気づかいルーシー』（脚本・演出・出演・2022）など。3月～本多劇場ほかにて上演予定のニッポン放送55周年記念公演『明るい夜に出かけて』の脚本・演出を控える。

[主な登場人物]

・渡守ソウシ（ともり・そうし）（キャスト：窪田正孝氏）

ドルフの一つ、「エアデ」にて育ち、暮らす。両親のことは知らない。主にエネルギー資源にまつわることを担当し、エアデのリーダー的な存在である。

・瑞穂ユウ（みずほ・ゆう）（キャスト：石橋静河氏）

かつては菅生マサツグのもとで、エネルギー探索及び、エヴァンゲリオン開発に従事するも、やがて特務機関「メンシュ」のドルフ担当局に異動。現・ドルフ上級担当官。

・蓮見タン（はすみ・たん）（キャスト：村上虹郎氏）

エヴァンゲリオンのパイロットチームに、一番最後に加わった少年。しかしパイロットであることにはあまり乗り気ではない。

・菅生マサツグ（すごう・まさつぐ）（キャスト：田中哲司氏）

特務機関「メンシュ」の最高司令官で、エヴァンゲリオン出撃時には自身が指揮を執る。人類の希望となる新エネルギーの発掘に尽力する。

[販売概要]

・公演スケジュール

5月	6 土	7 日	8 月	9 火	10 水	11 木	12 金	13 土	14 日	15 月	16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日
13:00		●	休演		●	●		●	●	休演	●	●	●		●	●	休演	●	●	●		●	●
18:00	●	●		●	●		●	●				●		●	●				●		●	●	

・チケット料金：S席13，000円　A席9，500円（税込・全席指定・未就学児童入場不可）

※オリジナルラベルのペットボトル飲料付き

※本施設18～38階「HOTEL GROOVE SHINJUKU，A PARKROYAL Hotel」の『エヴァンゲリオン』コラボレーションルーム宿泊プランとのセットプランもございます。（コラボレーションルーム宿泊プランは4月28日（金）より開始します。）

[予約概要]

・一般販売開始日：2023年4月2日（日）10：00～

・プレイガイド：詳細は Bunkamura ウェブサイト（www.bunkamura.co.jp）をご確認ください。

[お問い合わせ]

Bunkamura

・電 話 番 号：03－3477－3244（受付時間：10：00～18：00）

・ウェブサイト：www.bunkamura.co.jp

【ライフスタイルホテル　HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel】
「LIFESTYLE HOTEL EVA」

歌舞伎町のまちを遊びつくすための拠点「HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel」では、客室1フロアをジャックした「LIFESTYLE HOTEL EVA」を期間限定オープン。

5名のパイロットをイメージした客室に宿泊できる「コラボレーションルーム宿泊プラン」を販売します。プラン限定のオリジナルグッズやコラボレーションメニュー、スペシャルムービーで『エヴァンゲリオン』の世界観に浸ることができます。

さらに、本施設6階の劇場「THEATER　MILANO-Za」での公演「舞台・エヴァンゲリオン ビヨンド」をチェックイン日にご覧いただけるS席観劇チケットを同時予約できるオプションもご用意します。

▲コラボレーションルームイメージ
（アスカルーム）

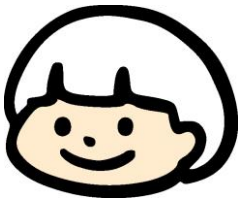
[コラボレーションルーム宿泊プラン限定特典]

・人気イラストレーター白根ゆたんぽ氏のオリジナルグッズ
・コラボレーションメニュー
　① ウェルカムスイーツ
　② コラボレーションドリンク
　　カクテルまたはモクテル（ノンアルコールカクテル）
　　をJAM17 BARにて提供
　③ コラボレーションブレックファストBOX
・客室テレビで鑑賞できるスペシャルムービー

▲コラボレーションメニューイメージ
（左：ドリンク、右：ブレックファスト BOX）

▲白根ゆたんぽ氏によるオリジナルグッズ（トートバック・マグカップ・T シャツ・ポーチ）

[イラストレーター　白根ゆたんぽ氏　プロフィール]



1968年埼玉生まれ。東京在住。イラストレーターとして雑誌や書籍をはじめ、広告やWebコンテンツ、企業コラボなど多くの仕事に携わる。クライアントワークの他、年に数回の個展、企画展や海外でのアートフェア、グループ展への参加も行う。

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/yuroom/

[販売概要]

LIFESTYLE HOTEL EVA　コラボレーションルーム宿泊プラン（1室2名利用／サービス料・消費税込）
・宿　泊　期　間：2023年4月28日（金）～2023年7月20日（木）
・ｺﾗﾎﾞﾚｰｼｮﾝﾙｰﾑ種類：5名のパイロットをイメージした客室を広さ別に3タイプご用意します。（各タイプ室数限定）
① アディショナル（43～60㎡）：1泊￥61，000円～
② アドバンス（32㎡）：1泊￥56，000円～
③ エントリー（22～27㎡）：1泊￥51，000円～
※「舞台・エヴァンゲリオン ビヨンド」をチェックイン日にご覧いただけるS席観劇チケットを同時予約できるオプション（限定ボトル付き）は、ホテル公式ウェブサイトよりご予約の際に選択いただけます。（数量限定、チケット代は別途有料。）
※客室タイプ・ベッドタイプはパイロット毎に広さ別で指定されており、お選びいただけません。
※3名さま以上のご利用は客室の広さにより、別途追加料金が発生します。
※別途、東京都宿泊税（1泊1名さまにつき100円もしくは200円）が発生します。

[予約概要]

・予約開始日：2023年3月8日（水）
・予　約　方　法：ホテル公式ウェブサイトより（https://www.hotelgroove.com/）

[お問い合わせ]
HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel
・電　　話：03－6265－9220（受付時間：平日9：00～18：00）
・ウェブサイト：https://www.hotelgroove.com/

【ライブホール　Zepp Shinjuku (TOKYO)】
YOKO TAKAHASHI EVANGELION ultimate Live「月十夜」

「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」の開催を記念し、『残酷な天使のテーゼ』『魂のルフラン』など、数々の『エヴァンゲリオン』シリーズの主題歌や関連楽曲を歌ってきた高橋洋子氏によるスペシャルライブのタイトルが決定！
『エヴァンゲリオン』シリーズをテーマとした初の単独有観客公演であり、歌唱するすべての楽曲が『エヴァンゲリオン』関連楽曲となる一夜限りの特別なライブをお届けします。

▲高橋洋子氏

[公演概要]
・公　演　名：YOKO TAKAHASHI EVANGELION ultimate Live「月十夜」
・公 演 日 時：2023年5月28日（日）　16：00開場／17：00開演
・出　　演：高橋洋子氏
・主　　催：キングレコード株式会社・株式会社TSTエンタテイメント
・制　　作：株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

[販売概要]
・1階スタンディング自由席：8，800円（税込）　限定お土産グッズ付
・2階スタンディング自由席：8，800円（税込）　限定お土産グッズ付
※限定お土産グッズは「ネックストラップ付き 特製「月十夜」観測記念カード（エヴァンゲリオン仕様）」となります。
　詳細は後日公開予定です。
※ご入場の際に別途ドリンク代が必要です。3歳以上は有料となります。

[予約概要]
・エヴァンゲリオン公式アプリ超先行 販売期間：2023年2月4日（土）10：00～2023年2月20日（月）23：59
URL：https://eva-extra.app/universal/7a9e1daa-e2b3-437a-b030-c984168697bc
※申し込みにはエヴァンゲリオン公式アプリ「EVA EXTRA」ダウンロードが必要となります。
　エヴァンゲリオン公式アプリ「EVA EXTRA」 https://www.eva-info.jp/eva-extra/

・高橋洋子公式HP先行 販売期間：2023年2月23日（木）15：00～2023年3月6日（月）23：59
ウェブサイト：http://king-cr.jp/artist/takahashi/

・プレイガイド先行 販売期間：2023年3月9日（木）15：00～2023年3月15日（水）23：59
ウェブサイト：https://l-tike.com/takahashiyoko

・一般販売期間：2023年3月25日（土）10：00～
ウェブサイト：https://l-tike.com/takahashiyoko

[お問い合わせ]
ローソンチケットインフォメーション　https://l-tike.com/contact
※お申込み・入金方法に関してのご質問は、必ず期間内にお問い合わせください。受付終了後にお問い合わせいただきましてもご対応できませんので、予めご了承ください。

各用途新情報

本施設におけるエンターテインメント施設の最上階である17階に位置する、レストランをはじめとした複合的フロアの名称が「JAM17 DINING & BAR（ジャムセブンティーン ダイニングアンドバー）」に決定しました。運営はHOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotelが実施し、5月19日（金）に開業するホテルに先行して4月14日（金）より営業を開始します。

■フロア名称「JAM17 DINING & BAR」について

ジャムセッションの元となる音楽用語「JAM（ジャム）」に階数表記「17」を組み合わせ、このまちの持つ多様性が織りなす魅力とさまざまな価値観が入り混じるフロアの特徴を感じられる名称としました。この場所で偶然出会い、そしてジャムセッションのように型にとらわれず一人ひとりの感性が交わりながら、世界に新たなエネルギーを発し続ける新しいまちの社交場となります。

■フロア内各施設概要

【JAM17 TERRACE】

開放感あふれるルーフトップテラスでは、大型ビジョン、屋外バーカウンターを完備。テラス単体のご利用はもちろん、隣接するパーティールームやダイニング・バーと連動したご利用やイベントなどにも活用いただけます。

【JAM17 DINING】

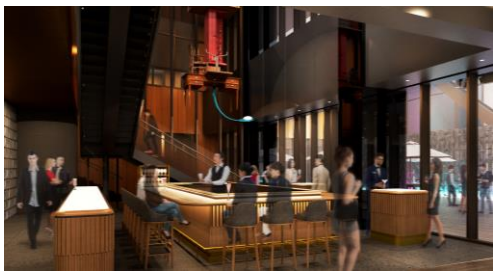
オープンキッチンのライブ感あふれる空間で五感を刺激するGROOVE感満載のダイニング。素材選びにこだわった食材の旨味を味わう石窯を使った料理をご堪能いただけます。

・営 業 時 間：11：30～25：00
・席　　数：132席

【JAM17 BAR】

新宿・歌舞伎町の歴史を感じられるアートと、エンターテインメントの余韻とともに寛げるバー。音楽、光、ルーフトップテラスのムードが創り出す高揚感がカクテルを味わう人の感性を刺激します。

・営 業 時 間：17：00～25：00
・席　　数：11席＋スタンディング



【JAM17 GELATERIA】

フレッシュな素材の美味しさをそのままに、彩り鮮やかで上質なジェラートをエシカルに楽しめます。副都心の摩天楼を望むまちの社交場の入口に、にぎわう憩いの空間をご用意します。

・営 業 時 間：10：00～22：00

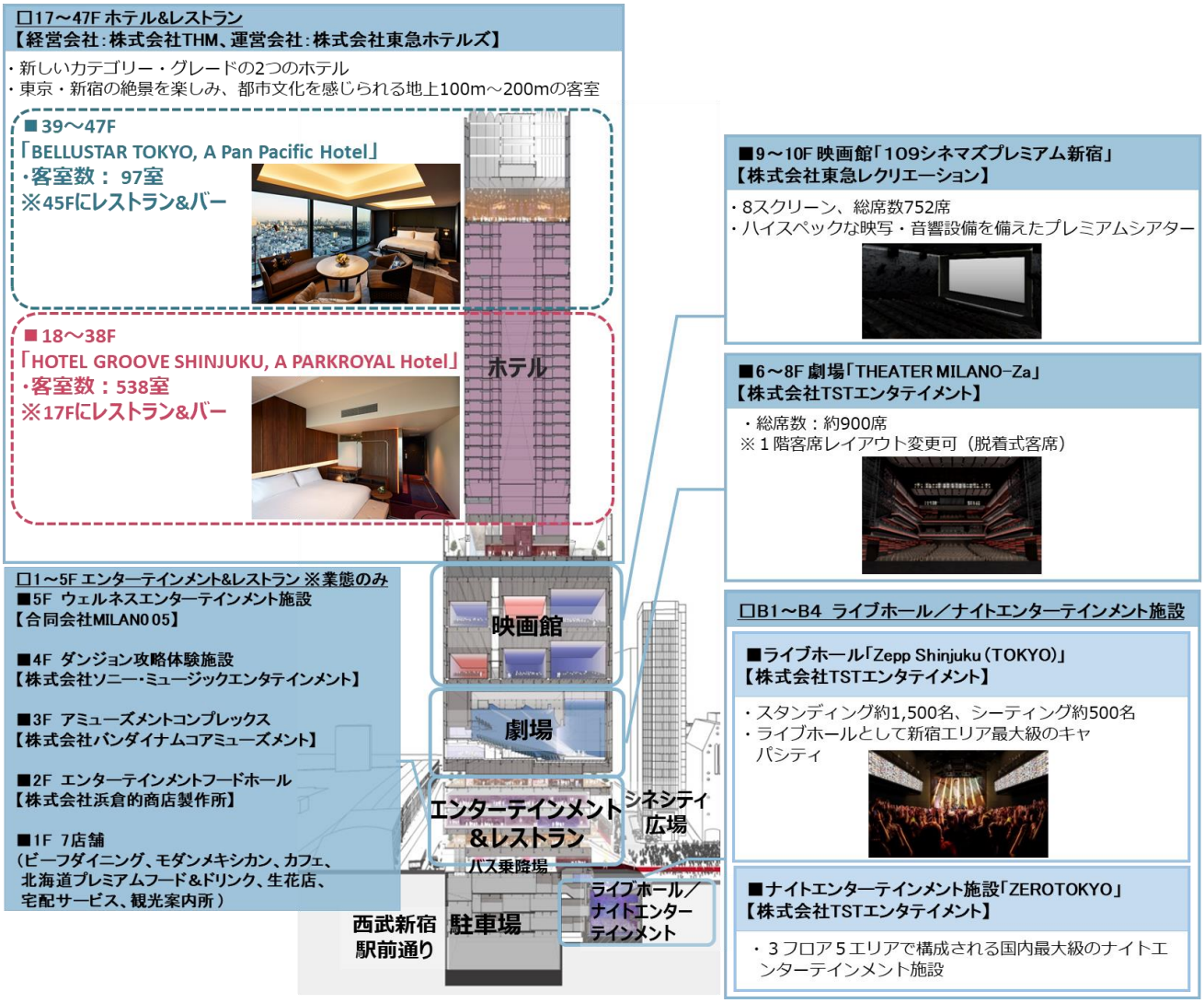
※本ニュースリリースに掲載されているパースは完成予想イメージです。今後変更となる場合がございます。

【参考】

■計画概要

施設名称	東急歌舞伎町タワー
事業主体	東急株式会社、株式会社東急レクリエーション
所在	東京都新宿区歌舞伎町一丁目29番1号
用途	ホテル、劇場、映画館、店舗、駐車場など
敷地面積	4，603．74㎡
延床面積	約87，400㎡
階数	地上48階、地下5階、塔屋1階
高さ	約225m
設計者	久米設計・東急設計コンサルタント設計共同企業体
外装デザイン	永山祐子建築設計
企画・プロデュース	株式会社POD
施工者	清水・東急建設共同企業体
竣工	2023年1月11日
開業	2023年4月14日　※ホテルは5月19日開業

■建築計画概要



■建築デザイン

歌舞伎町エリアにかつて川が流れていたことや、現在でも歌舞伎町弁財天が水を司る女神として祀られていることから、本エリアの根源的な要素である「水」を外観モチーフ「噴水」として継承しています。歌舞伎町の根底に流れる水のエネルギーが噴水のように天に伸びる姿や、水の持つ純粋さ、常に変化する柔軟さ、透明な水・白い水飛沫が多層に重なり合う優雅な姿を表現したデザインとなっています。日本で「水」を意味する文様「青海波」を導入し、窓のセラミックプリントや低層外壁アルミキャスト、アーチ窓などで表現しています。

▲本施設外観イメージ

■ブランドロゴ

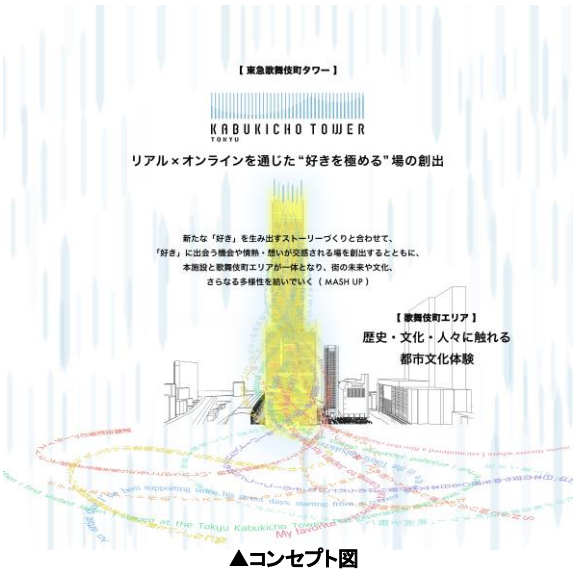
ブランドロゴはデザインエレメントとロゴタイプを組み合わせて構成しております。

デザインエレメントは、外観モチーフである噴水の要素と、ピアノの鍵盤や音響機器のイコライザーといった、エンターテインメント性を内包し、ロゴタイプは、複数のブロックの組み合わせでできており、文化やコンテンツ、行き交う人々など、さまざまな要素からなる歌舞伎町の多様性を表現しており、ブランドロゴ全体で、本施設が本エリアと一体となりさらなるにぎわい創出に寄与していきたいという願いを込めました。

▲ブランドロゴ

■コンセプト

本施設では、“好きを極める”をコンセプトに掲げています。ホテルとエンターテインメントの複合施設という特性を活かし、「見出す～育てる～羽ばたかせる」といった新たな「好き」を生み出すストーリーづくりに取り組みます。そして、リアルとオンラインを通じて、それらのストーリーと合わせながら、「好き」に出会う機会や、そこに集う方々の「好き」への情熱が交感される場を創出することで、極められたさまざまな「好き」の想いとともに街の未来や文化、延いてはさらなる多様性を紡いでいくこと（MASH UP）を目指します。



▲コンセプト図

■歌舞伎町一丁目地区開発計画（新宿TOKYU MILANO再開発計画）概要

歌舞伎町一丁目地区開発計画（新宿TOKYU MILANO再開発計画）では、東急歌舞伎町タワーの整備と合わせて、まちづくりへの貢献として、空港連絡バスの乗降場整備や、西武新宿駅前通りのリニューアルなどを実施するとともに、隣接するシネシティ広場を中心とした公共空間と本施設が一体となったエリアマネジメントを地域団体と連携して実施し、まちの回遊とにぎわいを創出していきます。

▲シネシティ広場と連動したイベントイメージ（映画イベント）

▲まちづくりへの貢献